

## La polvera de una “celeb”

**BELLEZA.** Riviere apuesta por los productos cosméticos al elegir este estuche de maquillaje diseñado por Victoria Beckham para Estée Lauder. “Se trata de una edición limitada de fórmulas de alta calidad, que viene presentado en un ‘packaging’ exquisito: el neceser está realizado en cuero negro. Mi producto preferido es el ‘highlighter’ de aspecto natural llamado Aura Gloss; puede usarse en todas partes, en labios, mejillas, el puente de la nariz..., y su textura balsámica crea una iluminación brillante, pero no grasa”, explica.

Precio: 665 euros.

+ [esteelauder.com](http://esteelauder.com)



**ALEX RIVIERE**  
@ariviere  
120 k seguidores



## Por partida doble

**CALZADO.** “El mocasín Leather Loafer con GG de Gucci. Las prendas clásicas con aires renovados serán las piezas clave de esta temporada”, apunta Ortiz Rey. La firma ha diseñado distintas versiones del mocasín estrella elegido por el “instagrammer”, como este “slipper” con la doble G, que sustituye la piel por tela con dibujos de avispas, uno de los motivos favoritos de Alessandro Michele. Precio: 605 euros.

+ [www.gucci.com](http://www.gucci.com)



**ALBERTO ORTIZ REY**  
@albertoortizrey  
247 k seguidores



## EL DISEÑADOR RECURRE

al arte: “Me fascinan las piezas de Albert Madaula, y este es un cuadro que acaba de realizar. Todo lo que hace es maravilloso”. La obra en cuestión (sobre estas líneas) se titula “Un hombre sobre la playa” (acrílico, barra de óleo y spray, 97 x 130 cm). Autodidacta y polifa-



**JUAN AVELLANEDA**  
@avellaneda\_eu  
196 k seguidores

## A todo color

cético, Madaula comenzó a dibujar siendo niño. Entre sus referentes se encuentran Elizabeth Peyton y Christian Lorenz

Scheurer, una influencia que queda reflejada en la explosión de color y en la temática de su trabajo. “Mi obra es muy colorista, viva, una oda a la vida, muy pop y ‘kitsch’, pero un sofisticado y elegante”, afirma el artista. Precio: 1.800 euros. + [www.albertmadaula.com](http://www.albertmadaula.com)

## Cine para llevar

**TECNOLOGÍA.** Ollero opta por “alguno de los proyectores de la marca Optoma, son ultraligeros y tienen resolución 4K en Ultra HD, ideales para ver series y películas en los días más fríos de invierno”, defiende. El modelo de la imagen es portátil y se puede utilizar como pizarra digital, como herramienta de trabajo en la oficina o como un cine en casa. Precio: 320 euros.



**JAVIER OLLERO**  
@javierollero  
70,9 k seguidores

+ [www.optoma.com](http://www.optoma.com)

